



Cathay Pacific annuncia il secondo volo da Milano Malpensa

La Compagnia opera un secondo volo diretto per Hong Kong, che parte ogni domenica dall'Aeroporto di Milano Malpensa



Cathay Pacific offre ai clienti che viaggiano dall'Italia verso Hong Kong – e oltre – più opzioni di volo: ora la Compagnia aerea opera un secondo collegamento diretto settimanale che parte ogni domenica dall'Aeroporto di Milano Malpensa con destinazione l'Aeroporto Internazionale di Hong Kong.

L'aggiunta di un secondo volo da e per Milano offre ai viaggiatori più possibilità di collegamenti verso altre destinazioni del network, in particolare nella Cina Continentale, tramite Hong Kong, l'hub principale della compagnia aerea. Con la revoca della quarantena obbligatoria per i viaggiatori stranieri in arrivo nella Cina Continentale e la riapertura del confine con Hong Kong, Cathay Pacific sta aumentando i suoi voli, puntando ad operare più di 100 voli di andata e ritorno a settimana tra Hong Kong e 14 città della Cina continentale entro la fine di febbraio.



Daniele Bordogna, Regional Head of Trade Sales – Europe di Cathay Pacific ha dichiarato: “Siamo molto felici di poter annunciare che siamo tornati a garantire un secondo volo dall’Italia, a pochi mesi dalla ripresa del primo collegamento diretto tra Milano e Hong Kong: un importante link sia per i clienti business che leisure. Questa è un’ulteriore dimostrazione che il Gruppo è fortemente impegnato a ripristinare l’intera connettività, potenziando sempre di più i collegamenti per raggiungere, via Hong Kong – il principale hub finanziario e turistico dell’Est – anche le altre destinazioni del network. Come Gruppo, prevediamo di tornare a garantire circa il 70% della capacità di volo passeggeri pre-pandemia entro la fine del 2023, con l’obiettivo di tornare ai livelli pre-pandemia entro la fine del 2024”.

Il secondo volo settimanale della Compagnia è operato con l’Airbus A350-900, un aeromobile adatto ai voli di lungo e molto lungo raggio per garantire ai passeggeri un’esperienza di volo in totale comfort, nonché un volo sempre più sostenibile: la fusoliera aerodinamica, il carburante e i motori efficienti, così come l’eccellente controllo del rumore migliorano le sue prestazioni ambientali.

Nelle tre classi a bordo (per un totale di 280 posti disponibili – 38 in Business Class, 28 in Premium Economy e i restanti 214 in Economy), i passeggeri potranno usufruire di numerosi servizi in grado di rendere il viaggio ancora più confortevole: la possibilità di scegliere tra una selezione di piatti ispirati ai “Hong Kong Flavours” e un’ampia gamma di opzioni salutari e vegetariane adatte a diversi stili di vita; un’esperienza di connessione e intrattenimento all’avanguardia, con un catalogo di oltre 200 ore di contenuti in streaming (compresi film e serie TV pluripremiate) firmato HBO Max. In Business Class, invece, sono presenti gli amenity kit e la formula night in collaborazione con Bamford, oltre al servizio “Choose My Meal” che permette di scoprire in anticipo le proposte culinarie a bordo e prenotarle fino al 24 ore prima della partenza.



Cathay Pacific Airways è una compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong. Dal suo hub, uno degli aeroporti più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific opera servizi passeggeri e merci verso numerose destinazioni in Asia –Pacifico, Nord America, Europa e Medio Oriente, con uno dei più giovani e moderni flotte del settore. Il vettore sta gradualmente ripristinando lo schedule che era cambiato a causa della pandemia di Covid-19; attualmente in Europa opera voli passeggeri da e per Milano Malpensa, Londra, Manchester, Parigi, Francoforte, Madrid, Amsterdam e Zurigo con aeromobili A350-900 e A350-1000 di ultima generazione. I collegamenti diretti da e per l'Italia sono ripresi nell'ottobre 2022. La Compagnia è stata anche una delle prime compagnie aeree in Asia a stabilire un obiettivo per raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di carbonio entro il 2050 e si è impegnata ad aumentare l'uso di carburante per aviazione sostenibile al 10% entro il 2030. In Italia, Cathay Pacific è stata premiata agli Italian Mission Awards 2020, 2019 e 2017. A livello internazionale, è stata insignita per quattro volte del titolo di "Best Global Airline" da Skytrax.

Ufficio | Partner di comunicazione PR & Go Up

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi



+39 345 6556139



chiara.borghi@prgoup.it

Martina Balzarotti



+39 345 7460874



martina.balzarotti@prgoup.it